



BilFaget 2026

FAGMAGASINET FOR BILBRANSJENS ETTERMARKED
Treff verksteder, kjeder og leverandører i hele bilbransjen

BilFaget er fagmagasinet for bilbransjens ettermarked og nærliggende markeder. Magasinet utkommer 8 ganger i året og leses av hele servicemarkedet – fra merkeforhandlere og kjedeverksteder til skade- og lakkverksteder, dekkverksteder, bilglass, bilpleie, berging og leverandører til norsk bilbransje.

Innholdet består av bransjenytt, trender, intervjuer, ny teknikk, opplæring og rekruttering – faste temaer som holder leserne oppdatert på utviklingen i ettermarkedet.

BilFaget er et uavhengig magasin uten tilknytning til organisasjoner, leverandørgrupper eller kjeder. For deg som ønsker å nå fagfolk og beslutningstakere i verksted- og ettermarkedet, er BilFaget en effektiv, målrettet og troverdig kanal.

BilFaget leses av:

- Bilverksteder
- Lakk- og karosseriverksteder
- Bilimportører og forhandlere
- Dekkforhandlere
- Bensinstasjoner
- Rekvistabutikker

TOTALOPPLAG: 5.700 UTGIVELSER PR ÅR: 8

ANNONSEPRISER OG FORMATER

Annonseformater

	B	x	H
1/1 side	185	x	267
1/1 side utfallende	218	x	305
1/2 side (stående)	90	x	267
1/2 side (liggende)	185	x	130
1/3 side (stående)	58	x	267
1/3 side (liggende)	185	x	90
1/4 side (stående)	90	x	130
1/4 side (liggende)	185	x	65
1/8 side (stående)	90	x	65
1/8 side (liggende)	185	x	32
Baksiden	185	x	242
Oppslag (2x 1/1 side)	394	x	267
Oppslag (2x 1/1 s utf.)	428	x	305

Priser

kr	21 400,-
kr	21 400,-
kr	13 400,-
kr	13 400,-
kr	10 400,-
kr	10 400,-
kr	7 800,-
kr	7 800,-
kr	5 000,-
kr	5 000,-
kr	25 620,-
kr	36 500,-
kr	36 500,-

Tillegg for spesiell plassering 10%

Byråprovisjon 3,5%

Formidlingsgodtgjørelse 1,5%

Prisene er eksklusive mva. og eventuelle produksjonsomkostninger.

Annullasjonsfrist, som bestillingsfrist.

Reklamasjonsrett bortfaller ved overskridelse av materiellfrist eller feil i materiell fra annonsør eller annonseformidler.

Ønsker du å distribuere bilag eller innstikk med bladet?

Vi kan også være behjelpelige med trykking og produksjon av bilag.

Ta kontakt for pristilbud

Annonsemateriell

OPPLØSNING: 300 dpi FILTYPE: PDF-fil

UTGIVELSESPLAN

Nr	Bestillings frist	Materiell frist	Utgivelses uke	Tema
1	21/1	26/1	8	Diagnose, Dekkverksted
2	25/2	2/3	13	Dekkspesial, Bilpleie
3	15/4	20/4	20	Skade og lakk, Tungbilverksted
4	20/5	26/5	25	Batteri og lading
5	5/8	10/8	36	Dekkverksted, Skade og lakk
6	2/9	7/9	40	Dekkspesial
7	14/10	19/10	46	Tungbilverksted, Diagnose
8	11/11	16/11	50	PKK, Digitalisering

Salgssjef

Harald Wilhelmsen

Telefon 900 84 516

e-post: harald@bilforlaget.no

Produksjonssjef

Tone Dramstad

Telefon 412 29 043

e-post: tone@bilforlaget.no

BilFaget
 Bilbransjenytt • Trender • Intervjuer